

Curso de Capacitación para Emprendedores Psicosociales

Módulo 2

PENSAR

CREATIVIDAD

La Creatividad es uno de los vectores de la teoría del cono invertido, que junto con operatividad fueron incorporado mucho tiempo después, a los otros siete vectores: **Telé, afiliación, pertenencia, pertinencia, cooperación, comunicación y aprendizaje**, desarrollados por el genial Enrique Pichón Riviere.

Intentaré en este teórico explorar esta cualidad tan importante y diría elemental para la vida, de distintas maneras, desde su significado, hasta los beneficios que puede aportarnos.

¿Podemos todos ser creativos? ¿Se nace con esa virtud? ¿Es solo propiedad innata de unos pocos talentosos? Si está a mi alcance ¿Cómo puedo potenciarla? ¿Qué factores hay que tener en cuenta? ¿Se da en forma natural o se



produce? ¿Por qué es tan importante? ¿Cómo podemos aplicarla? ¿Para qué nos sirve?

La creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo. En su materialización puede adoptar, entre otras, forma artística, literaria o científica, si bien, no es privativa de ningún área en particular. La creatividad es el principio básico para el mejoramiento de la inteligencia personal y del progreso de la sociedad y es también, una de las estrategias fundamentales de la evolución natural. Es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.

Creatividad es la producción de una idea, un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo.

Todos nacemos con una capacidad creativa que luego puede ser estimulada o no. Como todas las capacidades humanas, la creatividad puede ser desarrollada y mejorada. Así, existen muchas técnicas para aumentar y desarrollar la capacidad creativa.



Es uno de los atributos de la “omnipotencia de Dios”. La Biblia comienza así:
“En el principio CREÓ Dios los cielos y la tierra” Génesis 1:1

Diccionario: *Crear*: “Producir algo de la nada” - “instituir, fundar” Hebreo: *Bara* “creación de algo a partir de la nada” La **creatividad**, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.



Alfonso Paredes Aguirre

La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción

o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

Creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio. Esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos. Los miembros de una organización tienen que fomentar un proceso que incluya oportunidades para el uso de la imaginación.

Experimentación y acción.

La sinéctica es una disciplina que desarrolla métodos o conjuntos de estrategias cuyo propósito es desarrollar la creatividad y la productividad.



Engendrar. Este es el significado literal que tiene el término creatividad y que se obtiene al establecer el origen etimológico de aquel. Un origen que se encuentra en el latín y en concreto en el verbo *creare*.

La creatividad es una de las capacidades más importantes y útiles del ser humano porque es aquella que le permite, justamente, crear nuevas cosas e inventar nuevas cosas a partir de lo que ya existe en el mundo. Si tenemos en cuenta que el ser humano se caracteriza por adaptar la naturaleza y lo que lo rodea a sus necesidades, comprenderemos por qué entonces en esto

es central la creatividad: la capacidad de pensar en algo nuevo y mejor es lo que hace que la sociedad y la civilización humana avance en definitiva hacia nuevas y mejores formas.

La creatividad se relaciona entonces directamente con el acto de crear. Sin embargo, en la mayoría de los casos el concepto se relaciona con cuestiones artísticas, por ejemplo creatividad para crear una obra literaria, para pensar la historia y sus personajes, o para diagramar una nueva obra pictórica, etc. En este sentido, es común hablar de etapas en las cuales la inspiración y la creatividad de un artista se encuentran disminuidas, lo cual es normal.

La creatividad se basa siempre en una idea abstracta y no concreta que puede estar inspirada por cosas, objetos o situaciones ya existentes. Así, la creatividad supone trabajar con lo que ya poseemos a nuestra disposición pero transformarlo (en mayor o menor medida) para crear con eso algo completamente nuevo. La creatividad es, a la vez, una proyección abstracta de algo que se puede llegar a construir, por lo cual siempre implica un ejercicio de mirar hacia un futuro a través de ese elemento que se crea.

Es por esto que la creatividad es un rasgo esencial de la persona y si bien hay algunas personalidades que pueden tener un sentido de la creatividad más desarrollado que otras, todos en algún modo somos capaces de crear y de inventar nuevas cosas, ideas o reflexiones tomando en cuenta el bagaje cultural ya existente.

Entre las distintas medidas que existen para puntuar el grado de facilidad de creación y de innovación que tiene un artista en cuestión se utilizan parámetros tales como la fluidez, la originalidad, la sensibilidad, la abstracción, la síntesis o la flexibilidad.

Desde diversas ramas y disciplinas, la **ciencia** se encarga de poner a la creatividad en foco, en busca de soluciones, respuestas y términos lógicos precisos. La inventiva puede considerarse desde una perspectiva técnica como un proceso, como una característica de la **personalidad** o como un producto.

Para la **psicología**, el pensamiento divergente es una **actividad amparada en la imaginación**, que consiste en realizar una acción nueva o un mismo plan pero de manera diferente. Muchos especialistas han analizado la relación entre la creatividad y la **inteligencia**.

Para la **sociología**, en cambio, la imaginación constructiva surge a partir de la intervención de tres variables: el **campo** (los grupos sociales), el **dominio** (el área o la disciplina) y el **individuo**. Esto quiere decir que un **individuo** concreta cambios en el marco de un dominio que son analizadas desde un grupo social.

A escala más general, puede afirmarse que un sujeto creativo goza de confianza en sí mismo, fineza de percepción, capacidad intuitiva, imaginación, entusiasmo y curiosidad intelectual.

Algunos sinónimos de creatividad:

imaginación – ingenio – ocurrencia – inspiración – inventiva – genio – iluminación – intuición – innovación – fantasía – delirio – visualización – visión – revelación – formar – transformar – cambiar – modificar – adaptar – descubrir – explorar – idear – detectar – investigar.

Metáforas:

Lamparita, cerebro, neuronas, llave, laberinto, río, lluvia, laboratorio, engranajes, chispas...etc.



Vivimos en un mundo donde la constante es el cambio y la no adaptación a esos cambios producen estancamientos, nos dejan al margen o en el peor de los casos la modernidad nos pasa por encima dejándonos sin recursos para salir adelante. Muchos elementos, objetos que una vez fueron imprescindibles hoy ya son obsoletos.

La innovación consiste en cambiar o alterar algo que existe, introduciendo novedades. “Es ver lo que todos han visto y pensar lo que nadie ha pensado” Eduardo Sánchez, consultor y académico de la U.B.

Ej. La ley de la gravitación universal formulada por Isaac Newton: Todos habían visto caer la manzana, pero su genialidad fue pensar de forma distinta *“Hay que intuir que, en el campo de lo real, hay un invisible aun no manifestado”*.

Por lo cual es importante estar abierto a este mundo de ideas que aún no fueron encontradas.

“Un verdadero viaje de descubrimiento no consiste en buscar nuevas tierras, sino en tener una mirada nueva”

“Deberíamos escuchar con oído nuevo”

Las crisis como oportunidad de cambio y transformación.

Cuando la situación no es buena genera el deseo o predisposición de transformación y de ideas nuevas.

Para ello hacen falta dos cosas **Aptitud y actitud**. La aptitud tiene que ver con capacitación, información, conocimiento, experiencia, formación, apoyarse en otras personas, consultar a otros más idóneos, trabajar en equipo y contar con un espacio apto de trabajo, desde el ambiente, entorno y el buen clima.

Percibir las necesidades propias y de otros, dejarse llevar por el deseo y lo que me gusta hacer, cuáles son mis posibilidades y capacidades. Cuáles son las tendencias y las brechas donde hay “vacíos” para llenar. Para eso también hace falta olfato, intuición y percepción.

Las barreras mentales que bloquean las ideas y el fluir.

Las estructuras mentales, culturales, las matrices de aprendizajes, formaciones educativas, metodologías y modalidades, muchas veces son impedimentos y obstáculos.

Desde lo actitudinal tener un espíritu inquieto y explorador, sentir el descontento con la situación actual de las cosas y tener una actitud más desprejuiciada. No amoldarse a aceptar convenciones o paradigmas. Preguntarse: ¿Por qué es esto así? ¿No se puede hacer de otra forma? Ej: de las medidas de las vías, porqué son de 1,35 mts. Ej. de los chicos y la mirada de curiosidad y exploración. La forma como desarmen todo y miran como se arma. Las preguntas y los porqués. El juego y la creatividad, la espontaneidad e improvisación. la necesidad de insistir y perseverar, aun después de los fracasos y errores. Mantener el impulso y la motivación. Disposición de sacar aprendizajes de éstos, poder corregir y hacer los ajustes necesarios. Buscar nuevas formas de hacer las cosas. Estar atento a lo que sucede en el mundo, tener una mente abierta, capacidad de observación y escucha.

Replantearnos las metas con objetivos comunes claros, tanto en lo individual o grupal. A veces pensamos en la creación como en algo revolucionario, pero a veces es solo mejorar lo que ya existe, aportarle o sumarle algo nuevo, más funcional o distinto. DETECTAR LAS NECESIDADES.

Creatividad en cada uno de los cinco ámbitos de la psicología social:

- *Pedagógica – didáctica*
- *Intitucional – proyecto*
- *Clínica – Asistir y resolver*
- *Analítica – explorar*
- *Natural - Cotidianidad*

¿Cuáles son los tipos de creatividad y pasos del proceso creativo?

Necesito saber cuáles son los 8 tipos de creatividad y los pasos que se sigan en el proceso de la creatividad

Mejor respuesta - elegida por los votantes

Al hablar sobre creatividad, debemos tener en cuenta distintos tipos de pensamiento. Guilford, en 1951, clasificó el pensamiento productivo en dos clases: *convergente y divergente*. El pensamiento convergente se mueve buscando una respuesta determinada o convencional, y encuentra una única solución a los problemas que, por lo general suelen ser conocidos. Otros autores lo llaman lógico, convencional, racional o vertical. El pensamiento divergente en cambio se mueve en varias direcciones en busca de la mejor solución para resolver problemas a los que siempre enfrenta como nuevos. Y para los que no tiene patrones de resolución, pudiéndose así dar una vasta cantidad de resoluciones apropiadas más que una única correcta. Ese tipo de pensamiento tiende más al concepto de creatividad y ha sido llamado por De Bono pensamiento lateral, como ya veremos más adelante.

Pensamiento Holístico

El mariscal de campo Jan Smuts, experto agrónomo y militar acuñó el término Holismo en su libro "Holism and evolution" publicado



en el año 1927. Holismo es la palabra que describe la tendencia de la naturaleza a crear conjuntos mediante la ordenación o agrupación de muchas unidades.

Según Smuts, las realidades básicas naturales son conductos irreductibles que no es posible separar para analizarlos según sus componentes sin perder su cualidad "holística" El pensamiento holístico percibe las cosas en su conjunto y no analiza sus partes. Ve el bosque más que los árboles.

Este tipo de pensamiento es muy importante para el desarrollo de la creatividad pues permite a directivos, artistas o científicos considerar las distintas situaciones y oportunidades como un "todo". El director de orquesta tiene el "todo", los músicos únicamente ejecutan una parte de la partitura que corresponde a su instrumento. También los directores de las compañías deben verlas como un todo, e incluso los empleados deberían contemplar la labor que desarrollan en la empresa de este modo para percibir el impacto de lo que hacen sobre el resto. El trabajo en equipo es un concepto holístico. En un buen equipo el todo es mayor que las partes.

Pensamiento lateral y vertical.

Edward De Bono, en 1970 acuñó el término "Pensamiento Lateral" para diferenciarlo del pensamiento lógico que él llamó vertical. De Bono encuentra en el pensamiento lógico (fundamentalmente hipotético deductivo) una gran limitación de posibilidades cuando se trata de buscar soluciones a problemas nuevos que necesitan nuevas ideas.

"La mente tiende a crear modelos fijos de conceptos, lo que limitará el uso de la nueva información disponible a menos que se disponga de algún medio de reestructurar los modelos ya existentes, actualizándolos objetivamente con nuevos datos" (De Bono, 1970)

Tipos de problemas

De Bono clasifica los problemas en tres categorías:

Problemas que requieren para su solución más información de la que se posee, sabiendo que tal información puede conseguirse por algún medio.

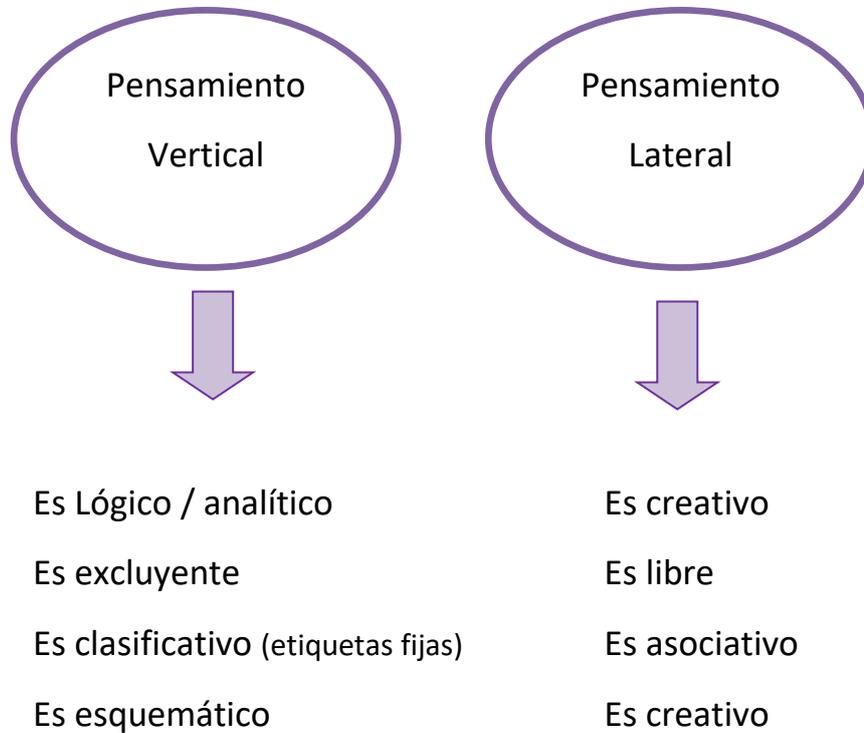
Problemas que no requieren más información. Son los problemas que necesitan una reordenación o reestructuración de la información disponible.

Problemas en los que lo característico es el no reconocimiento de la existencia del problema. En estos casos lo importante es darse cuenta de que tenemos un problema, reconocer que podemos solucionarlo y definir esta posibilidad como problema concreto.

El primer tipo de problemas puede resolverse mediante el uso del pensamiento vertical, mientras que los otros dos requieren el empleo del pensamiento lateral.

- ✓ **El pensamiento vertical** o lógico se caracteriza por el análisis y el razonamiento. La información se usa con su valor intrínseco para llegar a una solución mediante su inclusión en modelos existentes.
- ✓ **El pensamiento lateral** es libre y asociativo. La información se usa no como fin sino como medio para provocar una disgregación de los modelos y su consiguiente reestructuración en nuevas ideas.

Diferencias Fundamentales



Mas diferencias:

PV (Pensamiento Vertical): Importa la corrección lógica del encadenamiento de ideas.

PL (Pensamiento Lateral): Lo esencial es la efectividad en el resultado, no en el proceso.

PV: Se mueve en una dirección determinada.

PL: Se mueve para crear una dirección y deambula sin rumbo.

PV: Es analítico, explica e interpreta

PL: Es provocativo

PV: Sigue la secuencia de las ideas

PL: Puede efectuar saltos

PV: Se desecha toda idea que no tenga una base sólida en qué apoyarse

PL: Valen todas las ideas

PV: Cada paso ha de ser correcto

PL: No es preciso que los pasos sean correctos

PV: Se usa la negación para bloquear bifurcaciones y desviaciones.

PL: No se rechaza ningún camino.

PV: Se excluye lo que no parece estar relacionado con el tema

PL: Se explora incluso lo que parece completamente ajeno al tema

PV: Se crean categorías, clasificaciones y etiquetas y son fijas

PL: Tienden a no crearse y si se crean son permeables y mutables

PV: Sigue los caminos más evidentes

PL: Sigue los caminos menos evidentes

PV: Es un proceso finito: Se piensa para llegar a una solución

PL: Es un proceso probabilístico; no siempre se llega a una solución, pero tiene más probabilidades de llegar a una solución óptima.

PV: Importa la calidad de las ideas

PL: Importa la cantidad

PV: Es necesario para enjuiciar ideas y para aplicarlas

PL: Es necesario para generar ideas

El cambio de esquemas

Conocemos el maravilloso sistema mecánico-químico que tiene el cerebro para crear esquemas (rastros mnemotécnicos). Esto nos permite extraer sentido del mundo y hacer más fácil nuestra vida. Sin este sistema la vida sería imposible. El principal objetivo del cerebro es ser brillantemente "no creativo". Y así debe ser, pero de vez en cuando se necesita cambiar de esquema. Esto es difícil porque no tenemos mecanismos físicos para hacerlo.

La mayoría de los grandes descubrimientos se han producido mediante la observación casual, el accidente o el error. En términos mentales los mecanismos para el cambio de esquemas son el error, el accidente y el humor.

El humor

Es sorprendente la poca atención que la gente presta al sentido del humor. La mayoría de los científicos en el área humanística (filósofos, psicólogos y teóricos de las relaciones humanas) no se ocupan de él, siendo que, probablemente, el humor sea una de las características más significativas y distintivas de la mente humana. Ningún animal tiene sentido del humor. Este nos dice con claridad cómo funciona el razonamiento. La razón nos dice poco y podemos idear fórmulas de razonamiento con piedritas, cuentas, ábacos o con ruedas dentadas o con la electrónica, pero el sentido del humor sólo puede producirse en un sistema de esquematización auto organizado, del tipo que hallamos en las percepciones humanas.

El humor implica escapar de un esquema para adaptarse a otro. Una característica de los sistemas de esquematización es que mientras nos movemos por la vía principal, la lateral es, por el momento inaccesible. De modo que nos movemos natural y velozmente por la vía principal.

En los juegos de palabras (chistes), el doble significado de una palabra se usa como mecanismo para cambiar de esquema y obligarnos a ir por la vía lateral. El humor siempre implica sorpresa para que sea efectivo. Necesitamos modificar los esquemas y salir de la estructura lógica y rígida del pensamiento vertical. Por eso, el humor es, sin duda, una de las características de las personas creativas. (Lo veremos más adelante en

detalle).

Consideremos el siguiente chiste:

Hay una señora parada en la vereda acariciando un gato. Se para una niñita y le pregunta:

¿araña?

No. Gato.

Aquí se utiliza el doble significado de la palabra.

Consideremos ahora el siguiente:

El guarda entró en el compartimiento del tres pidiendo los pasajes. El joven empezó a buscar en sus bolsillos frenéticamente su boleto: revisó los bolsillos del pantalón, de la chaqueta, el portaequipajes, el portafolio, en fin, en todas partes. Después de un rato, el guarda se apiada de él y saca el billete de a boca de joven donde había estado todo el tiempo. Cuando el inspector se va, otro pasajero le pregunta si no se sintió muy tonto. "En absoluto—responde el joven- Estaba masticando el boleto para que no se viera que era usado"

Aquí el mecanismo consiste en llevar la narración a un punto casi irracional para de pronto volver a donde estábamos y entender la situación desde otro punto de vista.

Percepción retrospectiva e intuición

El cambio de esquema que observamos en el humor es exactamente el mismo proceso que se da en la percepción retrospectiva (cuando me "doy

cuenta de algo") y en la intuición. Pasamos de un esquema a otro nuevo y cuando lo hacemos parece que es razonable y obvio, pero hasta ese momento no lo encontrábamos.

En la percepción retrospectiva cualquier idea creativa tiene que ser lógica pues de otro modo no sería válida. El error que solemos cometer es suponer que ya que es lógica, la lógica hubiera sido el mejor camino para hallarla. En realidad sólo se percibe la lógica una vez hallada.

El pensamiento lateral hace que uno pueda pasar de un esquema a otro sin esperar el accidente, de manera deliberada.

El pensamiento lateral y el vertical como complementarios.

Puede parecer que el cultivo y el uso del pensamiento lateral se hace en detrimento del pensamiento lógico. No es así. Ambos procesos son complementarios no antagónicos. El pensamiento lateral es útil para generar ideas y nuevos modos de ver las cosas y el pensamiento vertical es necesario para su subsiguiente enjuiciamiento y su puesta en práctica. El pensamiento lateral aumenta la eficacia del pensamiento vertical al poner a su disposición un gran número de ideas de las que aquél puede seleccionar las más adecuadas.. El pensamiento lateral es útil sólo en la fase creadora de las ideas y de los nuevos enfoques de problemas y situaciones. Su selección y elaboración final corresponden al pensamiento vertical. El pensamiento vertical es de utilidad constante mientras que el pensamiento lateral es necesario sólo en ocasiones en las cuales el pensamiento vertical no constituye el mejor mecanismo.

Niveles de la Creatividad

Se encuentra bastante difundida la proposición de Irving Taylor, consistente en distinguir cinco niveles de creatividad, o bien cinco formas de manifestación de la conducta creadora. Según este autor podemos reconocer distintos niveles, desde lo más elemental a lo más complejo: 1. Creatividad expresiva: se apoya en una actividad espontánea y libre, sin relación a técnicas, aptitudes o habilidades. Es un medio de comunicación consigo mismo y con el ambiente. 2. Creatividad productiva: se dispone de aptitudes y habilidades, aparecen restricciones impuestas por el saber y el material, y se actúa con un propósito. El producto final posee un mayor contenido comunicativo. 3. Creatividad inventiva: se logran inventos y descubrimientos gracias al desarrollo de relaciones novedosas, que evidencian gran flexibilidad y provocan sorpresa. Es un nivel propio de la ciencia y el arte. 4. Creatividad innovadora: se produce una modificación de principios, que refleja una comprensión profunda del campo problemático. En este nivel se logran productos que alcanzan valor en ámbitos culturales amplios. 5. Creatividad emergente: se crean nuevos principios. Es el nivel de mayor complejidad ya que no se modifican principios existentes, sino que se plantean nuevos parámetros, nuevas formas de pensar, o productos absolutamente desconocidos. Por su parte, Mauro Rodríguez ofrece una forma bastante simple de ordenar los resultados creativos, pero de gran valor operativo: 1. Nivel elemental o de interés personal. 2. Nivel medio o de resonancia grupal. 3. Nivel superior o de creación trascendente y universal.

Fases del proceso creativo

Wallas consideraba que la creatividad es la que posibilita que las personas se adapten con diligencia a los entornos cambiantes. Su modelo sobre el



PREPARACIÓN INCUBACIÓN ILUMINACIÓN VERIFICACIÓN

proceso creativo, presentado en su libro *El arte del pensamiento*, comprende cuatro etapas:

Imagen de creación propia, Autores J.Mendez y A.García.

Preparación: consiste en percibir y analizar la situación, así como de todas las circunstancias y dimensiones que influyen en ella. Es un momento con alto grado de excitación, en el que la persona se ve impelida a investigar, analizar, experimentar y probar diferentes posibilidades para resolver el problema.

Sin embargo, este es sólo el primer estadio del proceso creativo. Es necesario que experimentemos esta fase de reconocimiento del problema y recogida de información, y que las superemos pasando a la siguiente etapa.

Incubación: se trata simplemente de la interiorización del problema. Es un proceso interno e inconsciente que se produce en el hemisferio derecho de la mente y supone el establecimiento de nuevas relaciones. Al tratarse de un proceso interno, aparentemente no provoca ninguna respuesta externa.

En ciertos casos, requiere la desconexión del problema, para así desechar u olvidar estrategias erróneas e ineficaces.

Es una etapa de gran tensión emocional ante la duda de si se conseguirá o no el objetivo propuesto. Esta tensión se acrecienta en la medida en la que aumenta el tiempo dedicado a esta fase. Es por ello que muchos proyectos son abandonados en esta fase.

Iluminación: La solución surge de improviso, es cuando todo cobra sentido, está relacionado y claro.

Se trata de una fase de júbilo y entusiasmo, en la que el esfuerzo invertido obtiene su recompensa. Sin embargo, éste no es el final, todavía quedaría una última fase en este proceso.

Verificación: En esta fase se analiza, verifica y valida la solución adoptada. Tiene como consecuencia su abandono, o su adaptación para ser perfeccionada o su puesta en práctica.



Es un momento emocionalmente muy difícil ya está repleto de incertidumbres, de inseguridad ante las decisiones últimas.

Arthur Koestler, atendiendo a los estados de consciencia, establece tres fases en el proceso creativo:



Imagen de creación propia. Autores J.Mendez y A.García.

Fase lógica: comprende la definición del problema, la recogida de datos y una primera aproximación a las posibles soluciones. Ésta se identificaría con la fase de Preparación establecida por Wallas.

Fase intuitiva: consiste en la redefinición del problema y la maduración mental de las opciones de resolución. En ella se produce la iluminación, es decir la revelación de la solución.

En ella se incluirían las fases que Wallas llama Incubación e Iluminación.

Fase crítica: Se trata del análisis y verificación de la validez de la innovación. Es entonces cuando se aplican las últimas modificaciones para alcanzar la perfección. Sería la denominada por Wallas c

Una de las habilidades básicas que se deberían enseñar en la escuela es la capacidad para descubrir y buscar respuestas, habilidad que está contenida en la **actividad artística**. En el aprendizaje no se trata sólo de acumular conocimientos, sino de comprender cómo los podemos aplicar a nuestra experiencia diaria.

Una vez en casa, nuestros hijos pasan mucho tiempo haciendo deberes, viendo la tele, jugando con la consola, etc. Si deciden hacer alguna manualidad, en muchos casos éstas tampoco dan mucho lugar a la creatividad: colorean o pintan dibujos impresos, utilizan juegos de manualidades que les indican paso a paso como tienen que hacer todo, etc.

El **arte** para los niños es un medio de **expresión** de sus pensamientos, sentimientos e intereses y nos muestra el conocimiento que poseen sobre el ambiente. El niño se desarrolla en interacción con el ambiente que le rodea. La pintura, el dibujo o la construcción, constituyen un proceso constante de asimilación y proyección de elementos del ambiente. También el arte cumple una función importante en el desarrollo de la identidad. La **expresión artística** es la verdadera expresión del yo, el niño se expresa de acuerdo con sus propias experiencias personales. A través de sus creaciones, el niño se identifica consigo mismo y, posteriormente, con los demás. Expresar a través del arte los propios sentimientos y emociones es una fuente de satisfacción para los niños y aumenta su confianza en sí mismos. Es por todo esto, que el desarrollo de la capacidad creadora puede proporcionar una defensa contra perturbaciones afectivas o mentales.

